



**МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.**

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ПОТПРЕДСЕДНИКА КСС ЗА ФИНАНСИЈЕ И МАРКЕТИНГ
У ПЕРИОДУ ОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025. ГОДИНЕ**

САДРЖАЈ

УГОВОРИ	2
МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ.....	6
ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ	17
РАЗНО	18
ДИГИТАЛ.....	19
Тренутно стање – број пратилаца	19
Фејсбук.....	19
Инстаграм	20
Јутјуб	21
Закључак.....	22



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



УГОВОРИ

Сарадња са компанијом „МТС“ - 01. октобра 2025. године Кошаркашки савез Србије наставља сарадњу са компанијом МТС. Уговор се продужава на наредне три године. Укупан износ трогодишњег уговора је **1.500.000,12 ЕУР без ПДВ-а**.



Сарадња са компанијом „НИКЕ“ - 11. фебруара договорено је четворогодишње партнерство са компанијом „НИКЕ“. Партнерство ће се огледати у томе што ће кошаркаши и кошаркашице Србије носити опрему наведене компаније која је позната по свом дизајну и удобности које пружа. Овај договор такође укључује обострану посвећеност развоју кошарке и младих талената у Србији. Износ новчаног дела Уговора о спонзорству износи **1,000,000.00 € без ПДВ-а**, док износ у опреми која се мора испоручити КСС-у износи **4,880,000.00 € са ПДВ-ом**.





МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

Сарадња са компанијом „ВОДАВОДА“ - 24. јула 2025. године договорен је наставак сарадње између Кошаркашког савеза Србије и компаније Водавода. Свечаност су увеличали тадашњи селектор мушке репрезентације Светислав Пешић, репрезентативци Огњен Добрић и Ален Смаилагић, потпредседник КСС за финансије и маркетинг Филип Сунтурлић, генерални секретар КСС Мићо Радановић и директор предузећа “Basketball 2025-U18” Бојан Поповић, као и оснивач брэнда ВОДАВОДА Војин Ђорђевић. Уговор је потписан на две календарске године где је укупни новчани део **200.000,00 € без ПДВ-а**, док је компензација у води **100.000,00 са ПДВ-ом**.



Сарадња са компанијом „ГРАНД МОТОРС“ - 14. августа 2025. године Кошаркашки савез Србије и реномирана компанија Гранд моторс, ексклузивни увозник и дистрибутер брэнда МГ Мотор, озваничили су почетак сарадње потписивањем трогодишњег уговора који означава нову фазу у успешној сарадњи две организације. Уговор је потписан на период од 3 године у укупној вредности од **9.668.712,96 РСД** у компензацији возила.



Handwritten signature





МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

У децембру 2025. године Кошаркашки савез Србије обновио је сарадњу са још два партнера – компанијом **ДПЦ** (годишње спонзорство у износу од **25.000,00 € без ПДВ-а**) чије је партнерство на нивоу Техничког спонзорства и болницом **Ачибадем Белмедик** (годишње спонзорство у износу од **2.500.000,00 РСД са ПДВ-ом**) својим званичним медицинским партнером.

Сарадња са компанијом „**МИЛИМЕТЕР**“ - Кошаркашки савез Србије остварио је сарадњу са компанијом Милиметер потписавши Уговор о спонзорству на период од годину дана. Укупна вредност уговора је **20.000,00 € нето** у динарској противвредности коју ће партнери компензовати.



Сарадња са компанијом „**ЕСЕНСА**“ - Кошаркашки савез Србије остварио је сарадњу са компанијом **Есенса** потписавши Уговор о спонзорству на период од годину дана. Укупна вредност уговора је **15.000,00 € нето** у динарској противвредности коју ће партнери компензовати.

Сарадња са компанијом „**СПОРТАЛ**“ - потпредседник КСС за финансије и маркетинг Филип Сунтурлић, генерални директор Спортала Предраг Михаиловић и главни и одговорни уредник Спортала Владимир Филиповић су озваничили међусобну сарадњу. Уговор је потписан на 2 године у укупној вредности од **4.000.000,00 РСД** које ће КСС и Спортал компензовати.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



Сарадња са компанијом „СПОРТИСИМО“ - почетак сарадње између КСС и најмлађег и врло утицајног спортског портала у Србији. Уговор је потписан на годину дана у укупној вредности **2.000.000,00 РСД** које ће КСС и Спортисимо компензовати.



Сарадња са компанијом „АЛО“ - су озваничили међусобну сарадњу на годину дана укупне вредности **100.000,00 РСД без ПДВ-а**.

Назив партнера	Трајање уговора	Износ по години	Укупна вредност уговора	Врста спонзорства
МТС	3	500.000,04 € Без ПДВ-а	1.500.000,12 € Без ПДВ-а	Новчано спонзорство
NIKE	4	250.000,00 € бруто (новчани део) 1.220.000,00 нето (компензација)	1.000.000,00€ бруто (новчани део) 4.880.00,00€ нето (компензација)	Новчано спонзорство + Компензација
ВОДАВОДА	2+2	100.000,00€ нето (новчани део) 50.000,00€ бруто (компензација)	400.000,00€ нето (новчани део) 200.000,00€ бруто (компензација)	Новчано спонзорство + Компензација
ГРАНД МОТОРС	3	3.222.904,32 РСД бруто	9.668.712,96 РСД бруто	Компензација
ДПЦ	1	25.000,00€ нето	25.000,00€ нето	Компензација
БЕЛМЕДИК	1	2.500.000,00 РСД бруто	2.500.000,00 РСД бруто	Компензација
МИЛИМЕТЕР	1	20.000,00 € нето	20.000,00 € нето	Компензација
ЕСЕНСА	1	15.000,00 € нето	15.000,00 € нето	Компензација
СПОРТАЛ	2	2.000.000,00 РСД нето	4.000.000,00 РСД нето	Компензација
СПОРТИСИМО	1	2.000.000,00 РСД нето	2.000.000,00 РСД нето	Компензација
АЛО	1	100.000,00 РСД нето	100.000,00 РСД нето	Компензација



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

24. октобра 2024. године, Кошаркашки савез Србије организовао је „Media day“ у оквиру којег се представила и промовисала ИДЕА Јуниорска лига Србије, ТРИГЛАВ Кадетска лига Србије и ТРИГЛАВ женска кадетска лига Србије. Директан пренос наведеног догађаја могао је да се испрати на каналу ТВ Арене Спорт. Овом фантастичном догађају присуствовало је више од 450 играча и играчица из све три наведене лиге Србије. Свих 36 клубова одазвало се позиву укључујући чланове стручног штаба, представнике клубова и представнике медија.



7. новембра 2024. године организована је утакмица ФИБА квалификационог прозора за Еуробаскет за жене између репрезентација Србије и Португалије. Сектор маркетинга је обављао стандардне активности промоције утакмице, реализације спонзорских активности и спонзорских активација током самог меча.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



24. новембра 2024. године организована је утакмица ФИБА квалификационог прозора за Еуробаскет за мушкарце између репрезентација Србије и Данске. Сектор маркетинга је обављао стандардне активности промоције, реализације спонзорских активности, активација и организацију друштвено одговорних активности.



28. новембра 2024. године организована је промоција 17. „Меморијалног турнира ветерана Драгиша Шарић“. Тим поводом организована је конференција за медије на којој се о легендарном Драгиши Шарићу и самом турниру говорили председник КСС др Небојша Човић, председник ОКС Божидар Маљковић, Мишко Марић, Жељко Јерков, Снежана Мијалковић Зорић и Небојша Зоркић.

12. децембра 2024. године Кошаркашки савез Србије је свој 76. рођендан прославио доделом награда најбољима у 2024. години. Свечаности у хотелу „Краун Плаза“ присуствовали су министар спорта Зоран Гајић, потпредседник ОКС Жарко Зечевић, генерални секретар Спортског савеза Горан Маринковић и бројни некадашњи репрезентативци и репрезентативке. Специјално признање „Наши хероји“, Кошаркашки савез Србије доделио је проф. др Драгану Радовановићу и Бориши Симанићу док су урамљене олимпијске медаље уручене поносним партнерима КСС – Телеком Србија, Триглав, Моцарт, Пик, Меркатор С, Водавода, Форд, Стерлинг и Рајфајзен банка.



Handwritten signature or initials.





МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

18. јануара 2025. године свечано је отворен Мини баскет фестивал „Рајко Жижич“. На фестивалу учествовало је 120 екипа из Србије, Северне Македоније, Републике Српске и Босне и Херцеговине, које су чиниле девојчице и дечаци. Тачмичење се одржало на шест терена у три категорије – 2015, 2016. и 2017. годиште.



29. јануара 2025. године одржан је Жреб за Моцарт Куп „Радивој Кораћ“ у београдском хотелу „Краун Плаза“. Куглице на жребу извлачили су освајачи медаља са Европског првенства у Нишу 2023. године и у Темпереу 2024. године – Андреј Костић, Богољуб Марковић, Алекса Станојевић и Павле Николић. Пре самог жреба бројне госте поздравили су председник КСС др Небојша Човић, градоначелник Ниша Драгослав Павловић и директор маркетинга компаније Моцарт Дејан Косановић.



06. фебруара 2025. године организована је утакмица ФИБА квалификационог прозора за Еуробаскет за жене између репрезентација Србије и Северне Македоније. Пре почетка утакмице председник КСС др Небојша Човић уручио је, селекторки репрезентације Србије Марини Маљковић пригодан поклон, поводом 100 утакмица на клупи нашег тима. Дрес са бројем 100 уручен је и нашој репрезентативки Саши Чађо док је на полувремену утакмице организована свечаност за наше кошаркашице Невену Јовановић, Тину Крајишник и Тијану Анђушић поводом опраштања од репрезентације.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



Од 12. до 15. фебруара 2025. године организован је Куп „Радивој Кораћ“ у граду Нишу. Компанија Моцарт је насловни спозор Купа наредне 3 године, док је са компанијом „Имлек“ договорено да Мини Куп за пионире носи назив „Моја кравица Мини куп“.

21. фебруара 2025. године организован је Жреб за завршни турнир Купа „Милан Цига Васојевић“ у просторијама Кошаркашког савеза Србије. Жребу су присуствовали председник КСС др Небојша Човић, потпредседница за женску кошарку Ана Јоковић, потпредседник за такмичења Дарко Јовичић и генерални секретар Мићо Радановић, као и играчице, тренери и представници клубова учесника. Полуфиналне парове су извлачили Александра Катанић (Црвена звезда), Марта Јовановић (Партизан) и Марија Стојановић (Раднички).

24. фебруара 2025. године организована је утакмица ФИБА квалификација за Еуробаскет између репрезентација Србије и Грузије. Наши кошаркашки су се загревали у посебним мајицама Моцарт Фондације и тиме послали веома важну поруку. Једногласно су позвали гледаоце да подрже хуманитарну акцију слањем поруке 5 на број 3091 и на тај начин помогну лечење пет храбрих дечака из Фондације Једро. Компанија МТС је у склопу својих активација поставила терен испред дворане „Александар Николић“ на којем су наши навијачи могли да учествују у промотивним активностима.



Од 28. фебруара до 1. марта 2025. године организован је завршни турнир Купа „Милан Цига Васојевић“. Са компанијом „Имлек“ договорено је да Мини Куп за пионирке носи назив „Моја кравица Мини куп“.

19. марта 2025. године организован је свечани пријем за наше 3x3 репрезентативце освајаче првог 3x3 Купа шампиона на Тајланду.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



15. маја 2025. године одржана је промоција јединственог 3x3 Националног првенства Србије у хотелу „Краун Плаза“. Промоцији су присуствовали председник Кошаркашког савеза Србије др Небојша Човић и челници КСС, 3x3 селектори сениора и сениорки Марко Ждеро и Снежана Чолић, репрезентативци Страхиња Стојачић, Дејан Мајсторовић, Марко Бранковић, Ненад Неранчић, Немања Бараћ, угледни гости, представници спонзора и бројни представници медија. Овом приликом, представљена је наступајућа сезона, реорганизација 3x3 лиге и календар такмичења.



17. маја 2025. године на отвореним теренима КК Црвена звезда на Калемегдану одржана је вероватно најлепша манифестација у организацији Кошаркашког савеза Београда – фестивал “Кошарка за најмлађе“. На теренима се нашло 20 екипа са преко 400 деце, пред пуним трибинама уз музику и невероватну атмосферу коју су направили родитељи, сви су на крају били победници. Најмлађи такмичари, узраста 10 и 11 година, су поред пехара и медаља били награђени и слатким пакетом од пријатеља КСБ из компаније „Бамби“. Као специјални гости, децу су највише обрадовали наши репрезентативци Дејан Давидовац из Црвене звезде, Митар Бошњаковић из Партизана и Асим Ђуловић из ОКК Београда, који су издвојили време и дошли да их подрже, доделе медаље и пехаре које ће ова деца сигурно дуго памтити.

02. јула 2025. године у “Кући кошарке“ је организован пријем и конференција за медије за 3x3 репрезентативце Србије, освајаче бронзане медаље на Светском првенству у Монголији.

11. јула 2025. године КСС је организовао свечани пријем за златну и сребрну репрезентацију ветерана Србије поводом великих успеха на Светском првенству у Швајцарској, где је 50+ екипа освојила златну, а екипа 60+ сребрну медаљу.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



25. јула 2025. године представљен је нови дрес репрезентације Србије у сарадњи са компанијом “Nike”. Домаћа и гостујућа гарнитура дресова инспирисана је бојама и симболима Србије и буди сећања на велике, историјске успехе које је наш национални тим деценијама уназад постигао носећи управо NIKE опрему. Осим дресова, колекција обухвата и спортске мајице и тренерке, креиране како би спортисти и навијачи заједно и поносно носили боје Србије — на терену и ван њега.



Од 26. јула до 03. августа 2025. године Београд је био домаћин У18 Европског првенства. Никола Јовић је изабран за амбасадора наведеног такмичења које је одиграно у малој и великој сали Београдске арене. Кошаркашки савез Србије договорио је сарадњу за наведено првенство са компанијама Водавода (називни партнер такмичења), Триглав осигурање, Имлек, Ачибадем Белмедик и Најк.



25, 28. и 29. јула 2025. године сениорска репрезентација Србије је, на почетку припрема за Европско првенство, у оквиру маркетиншких активности реализовала три снимајућа дана за потребе израде реклама за спонзоре и партнере Кошаркашког савеза Србије: Вода Вода, Триглав осигурање, Телеком Србија, Рајфајзен банка и Моцарт Бет. Поред ТВ реклама, снимљени су и материјали намењени дигиталним каналима.





МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

29. јула 2025. године у Старој Пазови, у оквиру припрема за Европско првенство, Кошаркашки савез Србије организовао је Media Day сениорске репрезентације Србије за потребе промоције на дигиталним каналима. Сви репрезентативци учествовали су у снимањима и фотографисањима, а том приликом реализовани су фото и видео садржаји, као и изјаве поводом почетка припрема.



28. јула 2025. године у београдском хотелу „Краун Плаза“ одржана је конференција за медије поводом окупљања и почетка припрема сениорске кошаркашке репрезентације Србије за Европско првенство у Риги. Овом догађају присуствовали су потпредседник КСС за мушку кошарку Ненад Крстић, селектор Светислав Пешић, капитен Богдан Богдановић, репрезентативци Стефан Јовић и Никола Милутинов, као и потпредседник за финансије и маркетинг и директор репрезентације Филип Сунтурлић и бројни представници медија.



30. јула 2025. године представљен је аутобус у бојама националног тима и на њему се налазе препознатљиви елементи идентитета репрезентације, укључујући боје и грб Србије и поруке које позивају на заједништво и веру у тим – За кога? За Србију! Обезбеђивање аутобуса само је једна од активности Кошаркашког савеза Србије учињених да би наш тим имао најбоље услове за припреме за Европско првенство. Такође, брендиран је тренинг центар сениорских репрезентативаца у Старој Пазови.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



21. августа 2025. године организована је пријатељска утакмица између репрезентација Србије и Словеније у Београдској арени. Утакмици је присуствовало 22.000 људи који су поред кошаркашког спектакла могли да уживају у забавним и промотивним активностима наших партнера. Велику улогу у стварању јединственог доживљаја имао је аудио-визуелни шоу и 3Д мапинг – светла, звук и покретне слике на терену Београдске арене. У један минут стали су најлепши кадрови и знаменитости Београда и Србије, као и симболи и мотиви Куће кошарке и наше земље, уз препознатљив слоган За кога? За Србију! Поред активности у самој хали, организоване су Фан зоне на платоу испред Арене као и на Моцарт кошаркашком терену поред саме дворане. Навијачи Србије су пред сам почетак меча могли да испрате баскет Националне 3x3 лиге Србије.



24. септембра 2025. године у „Кући кошарке“ организован је пријем за 3x3 репрезентативце који су на У23 Светском првенству у Кини освојили сребрну медаљу.

Од 26. до 28. септембра 2025. године Кошаркашки савез Србије активно је учествовао на Сајму спорта. Током ова три дана, наш штанд је био место окупљања, промоције кошарке, спортских вредности и активности намењених најмлађима, спортистима, али и свим љубитељима игре под оброчима. Наш штанд су посетили државни секретар за спорт и бивши кошаркашки репрезентативац Марко Кешел, председник Спортског савеза Србије Давор Штефанек, генерални секретар Спортског савеза Србије Горан Маринковић. Са нама су биле и кошаркашке репрезентативке Србије – сестре Ивана и Александра Катанић, које су својим присуством улепшале дружење са најмлађима, као и тренер У23 3x3 репрезентације Србије Ненад Карановић. Такође смо имали прилику да угостимо наше олимпијске вицешампионке у теквондоу Тијану Богдановић и Александру Перишић.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



11. октобра 2025. године у хотелу „Краун плаза“ организована је промоција новог селектора репрезентације Србије Душана Алимпијевића. Овом приликом, председник КСС др Небојша Човић и нови селектор Душан Алимпијевић свечано су потписали уговор до 2028. године, са опцијом продужетка до 2029. године.



29. октобра 2025. године Кошаркашки савез Србије је у Београдској арени, у фантастичној атмосфери уз врхунске ефекте и мапирање терена, организовао “Media day” и представљање Арду Јуниорске лиге Србије, Триглав Кадетске лиге Србије и Триглав Женске кадетске лиге Србије за сезону 2025-2026, као и представљање нових дресова свих 36 клубова учесника ове три лиге, уз директан пренос на ТВ Арени спорт. Овом сјајном догађају присуствовало је око 500 играчица и играча из све три лиге из целе Србије, свих 36 екипа са стручним штабовима, представници клубова и представници медија. Промоцији су испред КСС присуствовали потпредседница за женску кошарку Ана Јоковић, потпредседник за мушку кошарку Ненад Крстић, потпредседник за финансије и маркетинг Филип Сунтурлић, потпредседник за такмичења Дарко Јовичић и генерални секретар Мићо Радановић. Свим екипама подељени су специјално дизајнирани дресови који прате линију дизајна и кључни визуал Кошаркашког савеза Србије ове године. На самим дресовима је позициран “The Land of Champions”, како се и звао овај догађај, који се налази са унутрашње стране дреса. У средини су руке, као симбол поштовања, фер плеја, дружења и правих вредности које сви желимо да промовишемо. На декларацији пише “За кога – за Србију”, што је већ добро познат и опште прихваћен слоган КСС. У оквиру спектакуларног догађаја одржана је промоција спорта, односно кошарке, у којој су учествовали репрезентативци Србије Александар Исаиловић и Иван Трбушковић. Момци су организовали симулацију утакмице са Европског првенства између Србије и Немачке, која је изазвала велико интересовање младих кошаркаша из клубова учесника Арду Јуниорске и Триглав Кадетске лиге Србије.





МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

5. новембра 2025. године у хотелу „Краун плаза“ организована је промоција новог селектора женске сениорске кошаркашке репрезентације Милоша Павловића. Овом сјајном догађају присуствовали су потпредседник КСС за мушку кошарку Ненад Крстић, потпредседник за финансије и маркетинг Филип Сунтурлић, генерални секретар Мићо Радановић, генерални секретар УКТС Страхиња Васиљевић, бројне ветеранке бивше репрезентативке, трофејне репрезентативке Соња Васић и Тина Крајишник, као и старинови тренер У18 женске репрезентације Миљана Бојовић и нови тренер кадеткиња Србије Драган Вуковић.



15. новембра 2025. године организована је утакмица ФИБА квалификационог „прозора“ за Европско првенство 2027. године између репрезентација Србије и Португалије. Поред стандардних маркетиншких активности издвојили бисмо креирање новог изгледа терена на чијем се редизајну радило претходних неколико месеци. Терен је осмишљен као визуално атрактивнији и ефектинији, са израженим визуелним стилем како бисмо приближили кошарку публици у дворани али и гледаоцима који прате наше догађаје преко ТВ екрана. Поменути изглед терена се користи и користиће се током мушких и женских утакмица новог циклуса ФИБА квалификационих „прозора“.



27. новембра 2025. године у „Кући кошарке“ организована је промоција 18. „Меморијалног турнира ветерана „Драгиша Шарић“. Одржана је конференција за медије, на којој су о самом турниру уз бројне епитете говорила бројна угледна имена наше игре под оброчима. Пре почетка, одата је почаст минутом ћутања за легенде које смо изгубили од прошлогодишњег Меморијала славног кошаркаша Дражена Далипагића и чувеног судије и кошаркашког функционера Радета Петровића. Овом свечаном скупу су присуствовали





МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС

ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

председник КСС др Небојша Човић, потпредседница КСС за женску кошарку Ана Јоковић, потпредседник КСС за финансије и маркетинг Филип Сунтурлић, организатори и носиоци Меморијала Миодраг Марић и Бојан Спасојевић, Жељко Лукајић, Владе Ђуровић, Миодраг Бабић, Блаж Стојановић, Мирољуб Дуги Дамњановић, Стеван Карацић, Драгиша Вучинић, Срећко Јарић, Душан Керкез, Горан Радоњић, Јулкица Марковић, др Дмитар Мартиновски, др Горан Бабовић...

27. новембра 2025. године организована је утакмица ФИБА квалификација за Светско првенство 2027. године између репрезентација Србије и Швајцарске. Сектор маркетинга је обављао стандардне активности промоције, реализације спонзорских активација и организацију друштвено одговорних активности.



12. децембра 2025. године „Кућу кошарке“ посетио је легендарни Јоаким Ноа, некадашњи центар Чикага, Њујорка, Мемфиса и ЛА Клиперса. Потпредседник КСС за финансије и маркетинг Филип Сунтурлић угостио је Ноу у Кошаркашком савезу Србије и разговарао са њим о историји наше кошарке и значају вечитог дербија.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ

28. децембра 2024. године организована је хуманитарна акција под називом „Звуци празничне игре“ у оквиру које је новогодишњи караван Кошаркашког савеза Србије кренуо у обилазак са циљем да обрадује малишане ширећи спортски дух, заједништво, подршку и сигурност. Кошаркашки савез Србије је са укупно 358 поклона обрадовао малишане са одељења за Онкологију Института за мајку и дете, као и малишане из болнице у Тиршовој.



Кошаркашки савез Србије потписао је **споразуме о сарадњи са УНИЦЕФ-ом и Специјалном олимпијадом Србије**. Сав приход од продаје улазница за Европско првенство за играче до 18 година прослеђен је у хуманитарне сврхе односно двома организацијама. Свог прихода одрекао се и наше партнер Tickets преко којег се продаја улазница обављала. КСС је уплатио двома организација по 2.952.292 динара односно укупно **5.904.584** динара.

Током Media day-а, 29. октобра у Београдској арени, покренута је тема менталног здравља спортиста под називом - “Mental game“. Спортски психолог Тијана Бркић, бивши капитен женске репрезентације Србије Тина Крајишник и тим менаџер У19 репрезентације и бивши кошаркаш Зоран Осмокровић, који су такође спортски психолози, разговарали су са више од 500 младих кошаркашица и кошаркаша, као и са њиховим тренерима, о психолошким изазовима са којима се суочавају. Да је тема менталног здравља важна и у тинејџерском узрасту спортиста, најбоље говори број питања које су јуниори, кадети и кадеткиње упутили спортским психолозима.

18. „Меморијални турнир ветерана „Драгиша Шарић“ сваке године има хуманитарни карактер, а прикупљена средства усмеравају се деца са посебним потребама. 2025. године новчана средства усмерила су се ка удружењу „Хисбас“ које се бави унапређењем и заштитом здравља деце са развојним поремећајима.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



РАЗНО

У октобру 2024. године постигнут је договор са стратешким партнером ТВ Арена спорт да утакмице Прве женске лиге Србије буду преношене у директном преносу. Договорено је да се сваког викенда преноси по једна утакмица док ће комплетне полуфиналне и финална серија бити у директном преносу на ТВ Арени.

Кошаркашки савез Србије, ФИБА и Радио-телевизија Србије постигли су договор о преносима утакмица ВОДАВОДА Европског првенства за играче до 18 године које се одржало у Београду од 26. јула до 3. августа. РТС је преносио директно дуеле У18 репрезентације Србије, оба полуфинална сусрета, утакмицу за треће место и велико финале



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



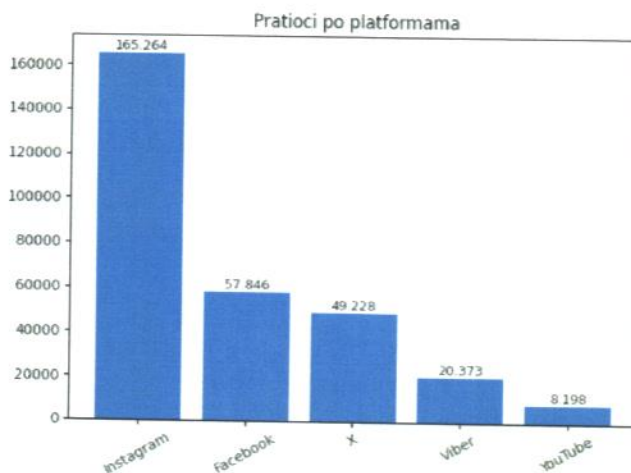
ДИГИТАЛ

Тренутно стање – број пратилаца

На крају посматраног периода, дигитални канали Кошаркашког савеза Србије бележе стабилан и континуиран раст заједнице на свим платформама.

Инстаграм броји 165.264 пратиоца, Фејсбук 57.846, платформа X 49.228, Вибер 20.373, док Јутјуб канал има 8.198 пратилаца.

Оваква структура публике потврђује снажно присуство КСС на друштвеним мрежама, са Инстаграмом као водећим каналом, али и са значајним растом и стабилном базом корисника на осталим платформама.



Фејсбук

У периоду од 1. октобра 2024. до 31. децембра 2025. године, Фејсбук канал остварио је изузетно висок раст у свим кључним параметрима, посебно у сегменту ангажовања и видљивости садржаја.

Забележено је 16.210 нових пратилаца, што представља раст од 447,8%. Укупан број прегледа достигао је 51.447.949, док је број интеракција износио 1.016.079, уз раст од преко 1.400%. Профил је посећен 530.323 пута, што је повећање од 341,2%.

Посебно је значајан податак да је укупно време гледања видео садржаја достигло 1125 дана и 16 сати, што представља раст од 453,1%. Ови резултати указују на снажан раст ангажовања публике и све већу релевантност садржаја.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС

ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.

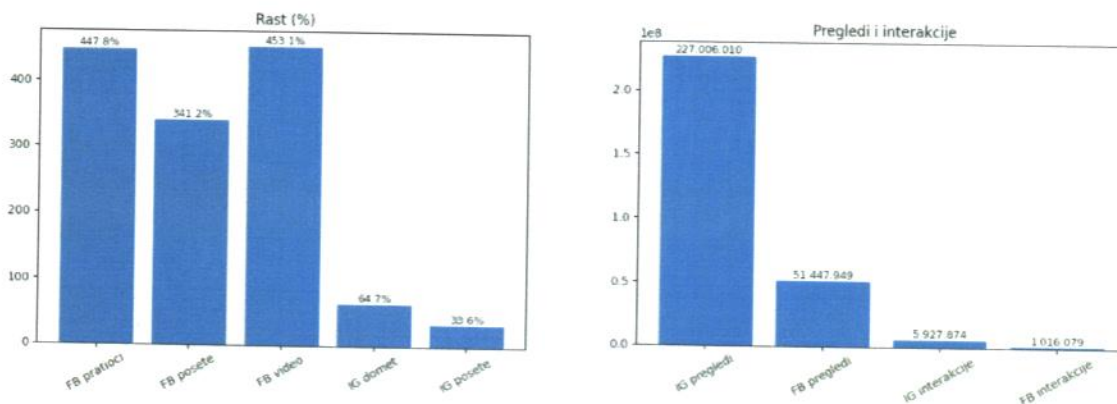


Инстаграм

Инстаграм се у посматраном периоду издвојио као најјачи канал по домету, видљивости и интеракцији са публиком.

Остварен је раст од 66.989 нових пратилаца, док је укупан број прегледа достигао 227.006.010. Забележено је 5.927.874 интеракција, уз раст од 100%, док је број посета профилима износио 2.147.451, што представља повећање од 33,6%. Досег је достигао 10.561.646, уз раст од 64,7%.

Ови резултати потврђују да је Инстаграм био примарни канал комуникације, са високим нивоом ангажовања и великом фреквенцијом контакта са публиком. У посматраном периоду реализован је интензиван и континуиран садржајни план на свим платформама.



На Инстаграму и Фејсбуку објављено је укупно 2.146 објава, чиме је обезбеђена стабилна и редовна комуникација са публиком кроз различите формате садржаја. Исти број објава пласиран је и на платформи X, што је омогућило доследност и правовременост комуникације на свим каналима.

Поред тога, кроз формат сторија на Инстаграму и Фејсбуку објављено је укупно 2.312 садржаја, што је омогућило додатно приближавање публици и праћење дешавања у реалном времену. Укупан обим садржаја указује на јасан и стратешки приступ у вођењу дигиталних канала, са фокусом на континуитет, релевантност и прилагођавање садржаја свакој платформи.

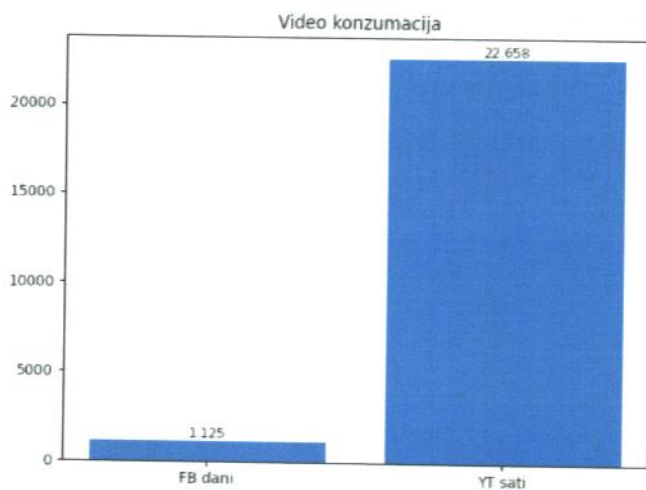


МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



Јутјуб

Јутјуб канал бележи стабилан раст и представља важан сегмент у дистрибуцији видео садржаја. Укупан број прегледа износи 360.387, док је време гледања достигло 22.658 сати. Канал је у посматраном периоду добио 1.195 нових пратилаца, уз 4.209.226 приказа садржаја. Објављено је укупно 60 видео снимака. Публику чини 80,1% мушкараца и 19,8% жена. Ови подаци указују на континуиран раст конзумације видео садржаја и потенцијал за даљи развој канала.



МАРКЕТИНГ СЕКТОР КСС ИЗВЕШТАЈ ЗА ПЕРИОД 01.10.2024. ДО 31.12.2025.



Закључак

Током анализираних периода, дигитални канали Кошаркашког савеза Србије остварили су значајан напредак у свим кључним параметрима. Иза ових резултата стоји обиман и континуиран рад, са великим бројем уложених сати у планирање, продукцију и реализацију садржаја на дневном нивоу.

Од самог почетка ангажмана постављен је јасан и доследан систем брендинга и арт дирекције, који је примењен кроз све канале комуникације, са посебним фокусом на дигитал. Данас је визуелни идентитет Кошаркашког савеза Србије јасно препознатљив на дигиталним платформама. Паралелно са тим, успостављени су прецизни планови комуникације и дефинисани модели наступа на свим каналима, што до сада није било постављено у овако структурираном и стратешком облику.

Посебан искорак остварен је у сегменту праћења догађаја, утакмица и свих релевантних активности, где је продукција подигнута на висок ниво, како кроз видео садржај, тако и кроз фотографију. Континуирано и правовремено извештавање са терена постало је стандард, што до сада није било присутно у овом обиму и на овом нивоу унутар Кошаркашког савеза Србије.

Постављени темељи омогућавају даљи развој дигиталне комуникације, са јасним циљем да се у наредном периоду додатно подижу стандарди, унапређује квалитет садржаја и развијају још прецизнији комуникациони планови. Укупни резултати потврђују успешну имплементацију дигиталне стратегије и јасно позиционирају КСС као савремен, организован и препознатљив дигитални систем комуникације.

Филип Сунтурлић
Потпредседник за финансије и маркетинг КСС

СЕКТОР МАРКЕТИНГА:

- Наташа Ковачевић Стојаковић
- Ана Радовић
- Љупче Жугић
- Нина Колунџија
- Дејан Контић
- Јелена Вамовић
- Милан Ђуров



ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ КОШАРКАШКОГ САВЕЗА СРБИЈЕ
ЗА 2025. ГОДИНУ
-упоредни приказ са 2024. годином-

Кошаркашки савез Србије је доласком новог пословодства ангажовао екстерну ревизорску кућу да изврши ревизију финансијских извештаја за период 01.01.2024.- 30.09.2024. године. Овим извештајем обухваћена су одређена питања рачуноводственог обухватања и извештавања и информационог система Савеза.

Према овом извештају, а увидом у расположиву документацију ревизор је уочио да се евидентирање пословних промена није у потпуности спроводило на основу веродостојне документације, што је обавеза предвиђена Законом о рачуноводству.

Такође, са стањем на дан 30.09.2024. године нису спроведени:

- Усаглашавања потврда салда купаца и добављача, из чега произилази да постоје неискazани приходи и трошкови у пословним књигама.
- Књижења укупне вредности купљених улазница за Олимпијске игре у Паризу, односно нису евидентирани купљене улазнице по фактурама које нису плаћене. Из тога проистиче да укупна вредност купљених улазница не одговара вредности прокњижених улазница.
- Јавне набавке са неким од узоркованих добављача нису спроведене, док су код неких делимично спроведене, а код неких прекорачен уговорени износ јавних набавки.
- На документацији нису извршене формалне и суштинске контроле од стране одговорних лица у Савезу, као доказ да је добављач извршио услугу.

Све горе наведено показује да књиговодство не располаже неопходном документацијом и прилозима који могу да увере ревизора да су испоштоване обавезе предвиђене Законом о рачуноводству.

Коначно, затечено стање на дан 30.09.2024. године исказано је у књиговодственим евиденцијама Савеза као негативан нето обртни фонд и губитак изнад висине капитала. Негативан нето обртни фонд односи се на негативну разлику између текућих обртних средстава у износу од 73.026.000 динара и обавеза у износу од 184.089.000 динара. Ради бољег разумевања текућа обртна средства евидентирају се као потраживања по основу продаје, остала потраживања, стање средстава на текућим рачунима Савеза; а обавезе се односе на обавезе према добављачима и остале обавезе из пословања.

За посматрани период у пословној години евидентирани обавезе биле су веће у односу на потраживања, што је чинило негативан нето обртни фонд у износу од 111.063.000 динара, као и губитак изнад висине капитала од 94.726.000 динара. Овај губитак представља разлику кумулираног губитка из финансијских извештаја у односу на добит ранијих година.



До краја 2024. године пословодство је предузело одговарајуће кораке у циљу исправљања и побољшања наведених неправилности, а све у складу са Законом.

У току преостала три месеца предметне 2024. године уложили су се сви напори да се прибави и приложи недостајућа документација, а предузела се формална и суштинска контрола документације.

Побољшана је интерна регулатива доношењем одговарајућих правилника.

На крају пословне 2024. године остварена је добит у износу од 33.522.000 динара, којом се у пословним књигама за тај износ смањује губитак изнад висине капитала.

У току 2025. године водило се рачуна да се одговори на примедбе у налазу ревизора, па је у складу са тим, а на основу предлога Сектора за финансије и маркетинг Кошаркашког савеза Србије, Управни одбор Кошаркашког савеза Србије 26.01.2026. године донео одлуку број 72/2 да се у књиговодственим евиденцијама друштва, спроведе отпис потраживања и обавеза на основу застарелости. Прокњижен је отпис потраживања од домаћих купаца наведен у одлуци у износу од 4.725.085,27 динара, од чега је само износ од 267.748,27 динара књижен у корист расхода, јер је ранијих година за преостали износ извршена исправка вредности. Отпис потраживања од иностраних купаца наведен у одлуци прокњижен је у износу од 31.249.352,76 динара, од чега је износ од 8.701.607,09 динара књижен у корист расхода. Са преосталим износом затворена је исправка вредности спроведена ранијих година. Отпис обавеза према добављачима прокњижен је у корист прихода у износу од 4.822.187,08 динара како је наведено у одлуци. Укупан ефекат отписа књижен је у корист расхода у износу од 4.147.168,28 динара наведеног у одлуци.

Као резултат редовног испостављања фактура пословним партнерима и измиривања обавеза према добављачима уредно и на време, Кошаркашки савез Србије на крају 2025. године бележи значајно већу пословну добит у односу на 2024. годину која износи 65.723 хиљада динара. Позитиван ефекат постигнутог резултата одражава се у пословним књигама друштва на покриће губитка из ранијих година у целости (губитак изнад висине капитала), при чему се у структури капитала остварује вишак прихода над расходима у износу од 3.764 хиљада динара.

У наставку се даје рекапитулација Биланса успеха и Биланса стања по периодичном и коначном извештају за 2024. годину, упоредо са извештајем за 2025. годину који се предаје АПР-у за статистичке потребе.



БИЛАНС УСПЕХА (ПРИХОДИ)

(у хиљадама динара)

ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ, ПРОИЗВОДА И УСЛУГА

	30.09.2024.	31.12.2024.	31.12.2025.
Приходи од пружања услуга на домаћем и ино тржишту	305.560	380.150	486.950

ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИЈА, ДОТАЦИЈА И СУБВЕНЦИЈА

	30.09.2024.	31.12.2024.	31.12.2025.
Приходи од донација, дотација, субвенција и сл. из републичког буџета, од домаћих и ино привредних друштва, предузетника и др.	688.782	833.304	400.799

Остали приходи из биланса успеха:

	30.09.2024.	31.12.2024.	31.12.2025.
Остали приходи из редовног пословања	32.067	31.029	45.927
Вишак прих. над расх. (исправ. из ран. год.)		1.380	

УКУПНИ ПРИХОДИ (БИЛАНС УСПЕХА)**БИЛАНС УСПЕХА (ТРОШКОВИ)**

	30.09.2024.	31.12.2024.	31.12.2025.
Трошкови горива и енергије	100.361	113.532	167.238
Трошкови зарада, накнада и остали лични расходи	352.074	421.437	436.125
Трошкови производних услуга (транспортне усл. закуп, рекламе и остало)	170.686	198.171	141.312
Трошкови амортизације		4.312	2.324
Нематеријални трошкови и трошк. донација			
Трошкови непроизводних услуга	381.815	393.615	81.270
Трошкови донација	8.973	60.878	36.674
Укупно:	390.788	454.493	117.944



Финансијски расходи (курсне разлике, камате и сл.)	5.498	7.290	856
Усклађивање вредности краткорочних финансијских пласмана и остали расходи	4.937	13.106	1.037
Вишак расх. над прих. (исправ. из ран. год.)			1.117
УКУПНИ ТРОШКОВИ (БИЛАНС УСПЕХА)	1.024.344	1.212.341	867.953

БИЛАНС СТАЊА (АКТИВА)	30.09.2024.	31.12.2024	31.12.2025.
1. Стална имовина	16.337	22.259	20.518
2. Обртна имовина (аванси, потраживања, готовина и екв.)	73.026	65.564	211.291
Укупна актива (1+2)		87.823	231.809

БИЛАНС СТАЊА (ПАСИВА)			
1. Нераспоређени вишак прихода над расходима	755	105.444	171.167
2. Вишак расхода над приходима	95.481	167.403	167.403
3. Краткорочне обавезе	184.089	149.782	228.045
4. Вишак расхода над приходима (2-1) изнад висине улога (сопствених извора)		61.959	
5. Вишак прихода над расходима (1-2)			3.764
Укупна пасива (3-4) у 2024.г.		87.823	
Укупна пасива (3+5) у 2025.г.			231.809